

## PERSBERICHT

8 maart 2018

### NRK Awards Duurzame Producten 2018 voor Kras, Cumapol en Lankhorst

Op 7 maart 2018 reikte de jury tijdens de Avond van de Maakindustrie in Media Plaza te Utrecht de 3 NRK Awards Duurzame Producten uit. De winnaars in de 3 marksegmenten zijn:

- **Award Consumentenproduct aan de Eco-flowerbag, an easy way of carrying flowers! van Kras Recycling te Volendam**
- **Award Bouw & Infrastructuur aan het KLP® RapidRetain walbeschoeiingssysteem van Lankhorst Engineered Products te Sneek**
- **Award Business to Business aan de rPET tapijttegel van Cumapol polyester upgrading te Emmen.**

De NRK Awards Duurzame Producten 2018 zijn toegekend aan producten die het beste aan de eisen van duurzaamheid voldoen. Daarom werden zij getoetst op alle vier de fasen van de levenscyclus van een product: grondstoffen, productie, gebruik, hergebruik/recycling.

De bedrijven gaven specifieke informatie in antwoord op de volgende vragen:

- Wat maakt het product duurzaam en wat levert het op voor de gebruiker en/of samenleving (CO<sub>2</sub> besparing, nut, gebruiksgemak, veiligheid, gezondheid)?
- Waar wordt het product van gemaakt? Inzet van hernieuwbare grondstof zoals biobased of recycleert grondstoffen?
- Hoe wordt het gemaakt: soort materiaal en energiebesparing in productieproces, product en gebruik?
- Is het ontwerp gericht op reparatie, hergebruik en recycling?

De jury werd gevormd door personen die stakeholder zijn van de rubber- en kunststofindustrie. Zij representeren de klanten, maatschappelijke organisaties, kennisinstellingen, grondstofleveranciers en de geïnformeerde burger/gebruiker:

- Annette Augustijn – vicevoorzitter Transitieagenda Kunststoffen
- Marjolein Demmers – directeur Stichting Natuur & Milieu
- Eelco Smit – directeur duurzaamheid Philips International B.V.
- Theo Stijnen – directeur Plastics Europe Nederland
- Margie Topp – Lector Kunststof Technologie Hogeschool Windesheim

De NRK ontving 34 producten. Na toetsing aan de deelname eisen zijn 18 producten beoordeeld. Bij de beoordeling heeft de jury de volgende punten zwaar laten wegen. Allereerst vereist een duurzaam product dat de producent aandacht geeft alle vier de fasen van de levenscyclus, dus werkt van wieg tot wieg. Dan behoudt het materiaal zijn waarde naar de volgende levenscyclus. Ten tweede is het belangrijk dat kennis en informatie uit de andere levensfasen wordt ingebed in ontwerp en productie. Daarom is ketensamenwerking van groot belang. Ten derde moeten producten een duidelijke functie en gebruikswaarde hebben en voor de gebruiker een probleem oplossen. Tot slot

vindt de jury de marktpact van belang, hetzij in volume, naar niches of als radicale vernieuwing.

Meer informatie over alle producten vindt u op de website [www.rethinkplastics.nl](http://www.rethinkplastics.nl). Dit initiatief van NRK en Plastics Europe Nederland wil een bijdrage leveren aan de maatschappelijke dialoog over rubber en kunststof producten.



Voor vragen over dit persbericht kunt u contact opnemen met Erik de Ruijter, tel. 06-20004513 of [deruijter@nrk.nl](mailto:deruijter@nrk.nl).

## **Toelichting Jury**

### **Award Consumentenproduct toegekend aan de Eco-flowerbag, an easy way of carrying flowers! van Kras Recycling te Volendam**

Voor een consumentenproduct is de eerste eis om het probleem van de consument op te lossen. Dat is hier het geval. De flowerbag is een even eenvoudige als slimme en leuke manier om bloemen ongeschonden te vervoeren. Het is door overleg met partners goed doorontwikkeld en gemaakt van recyclelaaf afkomstig uit de eigen horti-sector. Een mooi voorbeeld van een gesloten kringloop. Het heeft potentie op de bloemenkramen op de weekmarkten, maar met de juiste bedrukking ook zeker kansen bij de gespecialiseerde bloemenzaak. De flowerbag kan bestaande verpakkingen vervangen en is geschikt voor meermalig gebruik.

### **Award Bouw & Infrastructuur toegekend aan het KLP® RapidRetain walbeschoeiingssysteem van Lankhorst Engineered Products te Sneek**

De industrie stelt in de regel hogere eisen aan precisie in maatvoering dan de bouw en infrastructuur. Het KLP® RapidRetain walbeschoeiingssysteem overbrugt die kloof door vergevingsgezind te zijn voor de toleranties bij de aanleg van beschoeiingen. Die uitstekende engineering is mede het gevolg van nauwe afstemming met klanten en gebruikers. Door het modulaire systeem en het lichte gewicht is het arbo-mensvriendelijk. Met de inzet van recyclelaaf wordt de keten gesloten omdat de RapidRetain elementen als product hergebruikt kunnen worden om aan het einde leven te worden gerecycled in nieuwe elementen. RapidRetain voorkomt veel onderhoud en spaart op de inzet van houten of metalen beschoeiingen. In ons waterrijke Nederland ligt een grote markt te wachten.

### **Award Business to Business toegekend aan de rPET tapijttegels van Cumapol polyester upgrading te Emmen**

De rPET tapijttegels combineert een aantal unieke kenmerken. Zo ligt er een gedegen recyclingtechnologie aan ten grondslag, is nauw samen gewerkt met ketenpartners en is geredesigned naar een product uit mono-materiaal. Met inzet van de kennis van DSM-Niaga technologie en de juiste lijmen kunnen alle tapijtlagen samen gerecycled worden en ingezet in een nieuwe tapijttegels. Door samenwerking met de klant is Mohawk's Airo een doorbraak in de vloerbedekking. Op dit moment is de tapijttegels alleen in de USA verkrijgbaar, maar het lijkt logisch dat het product ook naar Europa komt. Een belangrijk element vraagt wel aandacht. De tapijttegels is 100% recyclebaar, maar een inzamel- en recyclingsysteem is nog niet aanwezig. Dat is een belangrijke taak voor het komende jaar voor Cumapol en Mohawk flooring.

### **NRK spreekbuis rubber- en kunststofindustrie**

De NRK behartigt de belangen van de rubber- en kunststofindustrie (omzet €12,5 miljard, 75% MKB bedrijven, werkgelegenheid 50.000). De bedrijven leveren een grote variatie aan modules en (eind)producten voor toepassingen in de industrie, handel, bouwnijverheid, verpakkingsindustrie en gebruik door consumenten. De (indirecte en directe) export bedraagt ruim 65% en groeit de laatste jaren gemiddeld met 3%.

